

SZKOŁA PRODUCT OWNERA

11-tygodniowy program szkoleniowy online dla Product Ownerów i Analityków Biznesowych. Praca na projekcie prowadzonym od celu biznesowego do backlogu w Jirze, z indywidualnym feedbackiem trenerki do każdego zadania.

CEL SZKOLENIA

Uczestnik buduje powtarzalny sposób pracy z interesariuszami, wymaganiami i backlogiem, który od razu przenosi do bieżących projektów w firmie. Efekt dla zespołu: mniej spotkań „w tej samej sprawie”, mniej sprintów przepalonych na źle zrozumiane wymagania, backlog, z którego zespół bierze pracę bez dopytywania.

EFEKTY — PO SZKOLENIU UCZESTNIK POTRAFI

- zidentyfikować interesariuszy i ustalić, kto faktycznie podejmuje decyzje (Stakeholder Engagement Plan, RACI)
- zbudować High Level Backlog z kryteriami akceptacji i śledzeniem powiązań z celami biznesowymi
- zaplanować i przeprowadzić zbieranie wymagań (wywiady, warsztaty) i potwierdzić ich wynik
- priorytetyzować zakres przy sprzecznych oczekiwaniach interesariuszy
- rozróżnić poziomy wymagań i wyciągnąć wymagania niefunkcjonalne na starcie projektu
- prowadzić Product Backlog w Jirze i dokumentację w Confluence

FORMA I ORGANIZACJA

Forma	Online. Nagrane moduły na platformie (także aplikacja mobilna) + spotkania na żywo
Czas trwania	11 tygodni, 29.09–15.12.2026. Nakład pracy uczestnika: ok. 3–4 h tygodniowo
Spotkania na żywo	6 spotkań po 2 h, wtorki 20:00–22:00: 6.10, 20.10, 3.11, 17.11, 1.12, 15.12 (nagrania dostępne na platformie)
Praca praktyczna	5 pakietów zadań na projekcie szkoleniowym, każde sprawdzane indywidualnie przez trenerkę, z informacją zwrotną
Narzędzia	Confluence, Jira, Miro — plany darmowe, prywatne konta uczestnika. Brak dodatkowych kosztów i wymagań wobec infrastruktury firmy; na szkoleniu nie są używane dane pracodawcy
Grupa	maksymalnie 30 osób
Certyfikat	imienny, z podpisem trenerki — po oddaniu wszystkich zadań w terminie
Dostęp do materiałów	minimum 12 miesięcy

PROGRAM

Moduł 0	Wprowadzenie: zasady pracy, konfiguracja narzędzi, projekt szkoleniowy
Moduł 1	Interesariusze: identyfikacja, analiza, Stakeholder Engagement Plan
Moduł 2	Wymagania: rodzaje i poziomy, wymagania niefunkcjonalne, jakość wymagań
Moduł 3	Zbieranie informacji: techniki elicytacji (wywiady, warsztaty, grupy fokusowe) i potwierdzanie
Moduł 4	Metodyki, wizja produktu, uruchomienie projektu w Confluence
Moduł 5	Plan współpracy z interesariuszami i budowanie zaufania
Moduł 6	Wymagania biznesowe: framework Users / Controls / Environments / Actions, warsztat w Miro
Moduł 7	Domknięcie frameworku: środowiska i akcje użytkowników
Moduł 8	High Level Backlog, kryteria akceptacji, traceability, priorytetyzacja
Moduł 9	Product Backlog w Jirze: struktura, statusy, dashboardy, pogłębianie specyfikacji
Moduł 10	Organizacja pracy Product Ownera: priorytety dnia, spotkania, poczta, checklisty
Bonus	Komunikacja z interesariuszami i zespołem — moduł z psycholożką i trenerką kompetencji miękkich

W cenie także: AI Productivity Sprint (wykorzystanie AI w pracy PO/BA z uwzględnieniem bezpieczeństwa danych firmowych), 5 szkoleń praktycznych „Laborki” (roadmapa, estymacja, wymagania z procesów, backlog w istniejącym projekcie, badanie zachowań użytkowników).

TRENERKA

Natalia Cholewa — Lead Product Owner, w projektach IT nieprzerwanie od 2017 roku (ok. 20 projektów, największy z 3 mln użytkowników). Przeszkoliła ponad 1000 Product Ownerów i Analityków Biznesowych; Szkołę Product Ownera ukończyło ponad 300 osób, ponad 90% uczestników oddaje wszystkie zadania.

CENA

Cena za 1 uczestnika

3 658,54 zł netto + 23% VAT (841,46 zł)

Cena obejmuje wszystkie elementy programu i bonusy. **Brak innych kosztów** — bez opłat za licencje, narzędzia czy materiały

4 500 zł brutto

PŁATNOŚĆ I WARUNKI

- Płatność przelewem na podstawie faktury proforma wystawionej na firmę; po wpłacie faktura VAT
- Do proformy wystarczy nazwa firmy, NIP i adres e-mail — dokument wysyłam w ciągu 1 dnia roboczego
- Miejsce uczestnika jest zarezerwowane od zgłoszenia, na czas decyzji pracodawcy

- **Gwarancja:** do 25.10.2026 (po pierwszym zadaniu z feedbackiem) można zrezygnować i otrzymać zwrot 100% wpłaty
- Jeśli pracodawca nie zaakceptuje finansowania, zgłoszenie jest anulowane bez kosztów
- Możliwe zgłoszenie kilku osób na jednej proformie

ZGŁOSZENIE

Formularz dla firm: szkolaproductownera.pl/firma albo e-mail na kontakt@nataliacholewa.pl z nazwą firmy, NIP i imieniem i nazwiskiem uczestnika.